



Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2026 metų II ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2026 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinė iniciatyva;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobili lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2026 m. II ketvirtį nuolatos buvo atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt, įgyvendinami svetainės atnaujinimo pagal naują vizualinį stilių darbai, atliekama svetainės migracija į naujus serverius ir perdavimas naujam puslapio administratoriui.

Antrą metų ketvirtį buvo tęsiama nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinta interneto reklama (naudojama Google Ads (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

II ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinių pakuočių sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Šį ketvirtį įsibėgėjo socialinės iniciatyvos „Reinkarnacija“ darbai: ruošiamasi reklaminio klipo gamybai, kuriami muzikiniai takeliai ruošiamas kampanijos pagrindinis vizualas, jo adaptacijos, svetainė ir kitos reklaminės priemonės. Taip pat buvo paruoštos priemonės ir ketvirčio pabaigoje startavo „teaser“ kampanija, kurios tikslas – sukelti susidomėjimą apie pagrindinę kampaniją, kurios startas buvo numatytas III ketvirčio pradžioje.

Aprašomąjį ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai stendai ir informaciniai plakatai vienkartinių pakuočių surinkimo vietose.

Tęsimas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Pridedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2026 m. II ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

